Danone forma a los deportistas olímpicos para que aprendan a usar mejor sus rede

Escrito por Icola - 10/08/2016 18:49

_____

La verdad es que con el tema de la crisis los deportistas de deportes minoritarios en este país lo tienen fastidiado.
Una forma de que los pobres puedan obtener ingresos es tener unas redes sociales potentes y puedan usarlas como plataforma publicitaria.
Así tendrían más opciones de conseguir patrocinadores.
Es curioso como en la crisis el deporte y la ciencia siempre se ven resentidas.
https://www.youtube.com/watch?v=CV61_vNWNeE

==========