La influencia de Youtube

Escrito por AntonelaG - 17/04/2019 23:00

Desde su creación en 2005, Youtube se ha convertido poco a poco en un fenómeno mundial. En España sobre todo, en los últimos tres años aproximadamente, donde ha surgido un boom de youtubers españoles de todo tipo de temática: moda, belleza, alimentación, salud, deportes… Esta plataforma cuenta “con más de mil millones de usuarios (casi un tercio de las personas conectadas a Internet) y que miran cientos de millones de horas de videos en YouTube descargar videos youtube y generan miles de millones de vistas todos los días” según estadísticas ofrecidas por youtube. Esto, en otras palabras, significa que detrás de vídeos hay muchos espectadores “enganchados” a la red viendo vídeos de sus youtubers favoritos por lo que hacer publicidad en estos canales es algo de lo que hay que aprovecharse y crear campañas con youtubers españoles.

Hablar de la influencia de Youtube es referirse a algo que, pese a su relativamente corta vida, está a la orden del día y no se le escapa prácticamente a nadie que se mueva habitualmente por la red o trabaje a través de ella. Cualquiera que se dé una vuelta por la propia plataforma o por cualquier red social en la que se desenvuelvan sus líderes de opinión, se daría cuenta de lo lejos que son capaces de llegar los conocidos como youtubers, y de lo que suponen para sus seguidores.

Esta plataforma audiovisual junto con las redes sociales como twitter, instagram o facebok, entre otras, han conseguido crear una nueva forma de comunicación e información en la acutualidad en la cual millones de personas de todo el mundo se informan gracias a ello.

Muchos estudios relacionados con el marketing de influencers han mostrado el gran mérito de estos youtubers españoles en influenciar a los consumidores en las decisiones de compra. Para llegar a un cierto nicho de mercado, a tu target, es mucho más eficaz una persona influyente en ese ámbito que cualquier otro método de publicidad tradicional como por ejemplo, una aparición en un medio generalista.

==========